

## **BAB 7**

# **SIMPULAN DAN SARAN**

## BAB 7

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 7.1 Simpulan

Sistem informasi merupakan suatu cara bagi perusahaan dalam upaya memenangkan kompetisi bisnis dengan menciptakan keunggulan internal sebagai keunggulan bersaing. PT 'D' telah menerapkan Sistem Informasi Pemasaran yang terkomputerisasi dalam menunjang kegiatan penjualan sehari-hari, namun masih diperlukan perbaikan secara terus-menerus untuk memenuhi kebutuhan yang terus berkembang.

Model sistem informasi pemasaran yang telah diaplikasikan perusahaan meliputi subsistem *input*, *database*, dan subsistem *output*. Berikut adalah beberapa hasil analisis atas kondisi awal Sistem Informasi Pemasaran PT 'D', antara lain:

1. Penggunaan Sistem Informasi *Enterprise* yang terhubung secara *online* keseluruhan divisi memberikan keunggulan nilai dengan memberikan informasi yang sama dalam waktu yang sama bagi seluruh *user*.
2. Diperlukan pengembangan dan perbaikan dalam upaya meminimalkan pembuatan laporan secara manual.
3. Pengembangan Sistem Informasi Pemasaran PT 'D' dalam penyusunan skedul pengiriman diperlukan dalam upaya untuk meningkatkan efisiensi biaya pengiriman.
4. *Marketing Research Subsystem* dan *Marketing Intelligence Subsystem* belum digunakan dalam membantu para manajemen dalam menyusun strategi

perusahaan, baik dalam penetapan strategi untuk pengembangan perusahaan maupun penetapan strategi untuk menghadapi kompetitor.

5. Perusahaan belum menggunakan *Decision Support System* sebagai pengembangan atas sistem informasi pemasaran yang telah diterapkan untuk memberikan langkah-langkah pemecahan masalah dalam membantu para manajer untuk mengambil keputusan lebih cepat.

Beberapa kesimpulan yang dapat ditarik atas hasil analisis dan pembahasan atas Sistem Informasi Pemasaran PT 'D' adalah sebagai berikut:

1. Penambahan program penyusunan skedul pengiriman pada sistem informasi pemasaran PT 'D' sebagai upaya untuk meminimalisasi *human error* dan penghematan waktu dalam proses pengiriman.
2. Penggunaan *Decision Support System* pada program skedul pengiriman agar dapat membantu para manajer dan *user* dalam mengambil keputusan atas permasalahan yang timbul selama proses pengiriman mulai dari gudang pabrik sampai ke gudang pelanggan.
3. Laporan yang dapat dihasilkan dari program skedul pengiriman tidak hanya berupa laporan harian atas pengiriman, namun dapat dikembangkan sampai pembuatan laporan yang bersifat analisis sebagai upaya untuk penetapan langkah-langkah perbaikan yang akan diambil dan pemantauan keberhasilan keputusan yang telah diambil.
4. Sinkronisasi data dapat dilakukan dengan menggunakan *Executive Information System* memungkinkan perusahaan mendistribusikan semua data yang sudah terkumpul dan terintegrasi dapat diterjemahkan dalam gambar, grafik, tabel-tabel, maupun laporan-laporan secara cepat dan akurat.

## **DAFTAR KEPUSTAKAAN**

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Cooper, H.M. 1984. *The Integrative Research Review*. California: Sage Publications Inc.
- Laudon, Kenneth C. dan Jane P. Laudon. 2003. *Essentials of Management Information Systems, Managing Digital Firm*. Fifth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- 
- \_\_\_\_\_. 2004. *Management Information Systems: Managing Digital Firm*, Eight Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- McLeod, Jr. Raymond dan George Schell. 2001. *Management Information Systems*, International Edition. Eight Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- 
- \_\_\_\_\_. 2004. *Management Information Systems*, International Edition. Ninth Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- 
- \_\_\_\_\_. 2007. *Management Information Systems*, International Edition. Tenth Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- McNurlin, Barbara C., dan Ralph H. Sprague, Jr. 2004. *Information Systems Management in Practice*. New Jersey: Prentice Hall.
- Myers, Michael D. June 1997. Qualitative Research in Information Systems. *MIS Quarterly*, Vol 21, No. 2, pp. 241-242 , (<http://www.Auckland.ac.nz/>, diakses 04 September 2007).
- Nunan, David. 1992. *Research Methods in Language Learning*. New York: Cambridge University Press.
- O'Brien, James A. 2004. *Management Information Systems: Managing Information Technology in The Business Enterprise*. Boston: Mc Graw Hill Co.
- Oz, Effy. 2004. *Management Information Systems*. Boston: Thomson Learning. Inc.
- Post, Gerald V. dan David L. Anderson. 1997. *Management Information System: Solving Business Problems With Information Technology*. Chicago: Times Mirror Higher Education Group, Inc. Co.

- Sarwono, J. 2002. *Pentingnya Memahami Metode Penelitian yang Benar*. (<http://jurnal.unikom.ac.id/memahami.htm>, diakses 04 September 2007).
- Suyitno, MA. *Paradigma Penelitian Naturalistik*. (<http://suyitno69.multiply.com/journal/item/2>, diakses 14 Juli 2008).
- Turban, Efraim, Ephraim McLean dan James Wetherbe. 2002. *Information Technology for Management: Transforming Business in The Digital Economy*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Turban, Efraim, Jay E. Anderson dan Ting-Peng Liang. 2005. *Decision Support Systems and Intelligent Systems*, International Edition. Seventh Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Winarno, Wing Wahyu. 2004. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Yin, Robert K. 1989. *Case Study Research Design and Methods*. California: Sage Publications, Inc.
- <http://lemlit.unila.ac.id/file/makalah%20pdf/ABDUL%20KADIR%20MUHAMMAD.pdf>, diakses 24 September 2007.
- <http://www.transendworldwide.com/Cultures/enNZ/MailDelivery/MailDelyPlanni ngSys/>, diakses 30 April 2008.

